

Modifications de services – 4 Septembre 2019

À compter du 4 septembre 2019, des modifications seront apportées dans la conception de nos différents combos de télévision et de nos forfaits Internet (bonification des vitesses).

Télévision

- **Baisse de 3\$** des Combos Franco, Anglo, Bilingue, Ultra, Méga et retrait des chaînes de sports (RDS, TSN et Sportsnet)
- Retrait des chaînes RDS, TVA Sports, Sportsnet et TSN des Combos Personnalisés

Nouveaux Combos de Sports

- Combo Sports 2 à 12\$ (incluant TSN et Sportsnet)
- Combo Sports 3 à 16\$ (incluant RDS)
- Combo Sports Franco à 18\$ (incluant RDS et TVA Sports)
- Retrait du Combo Sports HD (- 3.49\$; les chaînes en format HD seront maintenant incluses dans le frais d'Accès numérique).

Modifications tarifaires

Chaînes	Ajustement	Nouvelle tarification
AMC	+ 1,75 \$	7,00 \$
BBC Canada	+ 1,50 \$	3,00 \$
Comedy Gold	+ 1,50 \$	3,00 \$
ESPN Classic	+ 1,50 \$	3,00 \$
Fashion Television	+ 1,50 \$	3,00 \$
FX	+ 1,50 \$	3,00 \$
MTV2	+ 1,50 \$	3,00 \$
RDS	+ 2,00 \$	15,00 \$
Sportsman Channel	+ 1,50 \$	3,00 \$

Chaînes	Ajustement	Nouvelle tarification
Sportsnet	+ 2,00 \$	15,00\$
Sportsnet One	+ 2,00 \$	9,00\$
TSN	+ 2,00 \$	15,00 \$
TVA Sports	+ 1,75 \$	7,00 \$
Combos Plus		
Combo Sports	+ 3,00 \$	12,00 \$
Combo Sports plus	+ 10,00 \$	25,00 \$
Culturel	+ 0,75 \$	5,50 \$
Info	+ 1,00 \$	7,50 \$

Internet

Bonification des vitesses de téléchargement. Aucune augmentation tarifaire.

Internet Résidentiel

Forfait	Ajustement	Vitesse téléchargement	Autres
Alpha	+ 5 Mbits	20 Mbits	
Gamma	+ 10 Mbits	60 Mbits	+ 250 GO
Epsilon	+ 30 Mbits	150 Mbits	
Oméga	+ 200 Mbits	400 Mbits	Baisse du \$ à 82,95 \$

Internet Affaires

Forfait	Ajustement	Vitesse téléchargement
Base	+ 5 Mbits	20 Mbits
Avancé 1	+ 10 Mbits	60 Mbits
Avancé 2	+ 30 Mbits	150 Mbits
Avancé 3	+ 200 Mbits	400 Mbits

* À l'exception du plan Lite. ** À l'exception de la base numérique

Modifications de services – 4 Septembre 2019

Raisons de ces changements

Internet

Afin d'offrir un produit compétitif à nos clients, les vitesses de téléchargement de **tous les plans* seront bonifiées**, et ce, **sans aucune majoration de tarif**.

Télévision

Même si tous les autres grands joueurs de l'industrie avaient déjà procédé à des changements significatifs dans leurs bouquets de télévision, la CCAP a toujours conservé comme ligne directrice d'offrir le maximum à ses clients. Cependant, à la suite d'importantes augmentations tarifaires de plusieurs canaux, dont la majorité de sports, nous sommes maintenant dans l'obligation d'apporter des modifications dans la composition et le prix de nos combos de télévision. Ces changements visent à nous permettre de continuer de fournir des produits adaptés aux différents besoins de nos membres tout en conservant une tarification compétitive voir même en deçà du marché.

Vous n'êtes pas un fan de sport ? Et bien, sachez que vous profiterez d'une baisse du tarif de votre combo de télévision!**

Pourquoi les chaînes de télévision procèdent à des hausses aussi importantes ?

Tout d'abord, il faut comprendre que leurs sources de revenus proviennent majoritairement de deux endroits : les redevances et les recettes publicitaires.

Les redevances sont les montants que les câblodistributeurs (comme la CCAP) versent chaque mois aux chaînes de télévision pour les clients qui possèdent ces chaînes dans leur offre télévisuelle. Dans le passé, les combos comprenaient bien souvent un grand nombre de chaînes pour un prix donné. Depuis quelques années, et à la suite des demandes des consommateurs de vouloir payer uniquement pour les chaînes qu'ils désiraient écouter, les entreprises proposent maintenant des forfaits de télévision beaucoup plus petits à prix modiques, avec la possibilité de faire l'ajout de chaînes à la carte. Ce phénomène amène donc des chaînes, qui auparavant bénéficiaient d'un plus grand auditoire de par leur présence dans des combos plus avantageux pour le client, à se retrouver avec un moins grand nombre de clients désirant déboursier un montant pour leur programmation.

La baisse d'auditoire a aussi un impact sur les revenus publicitaires qu'engendrent les chaînes de télévision. Une publicité de 30 secondes n'a pas la même valeur pour un annonceur avec un auditoire de 100 000 personnes versus un de 500 000.

Mais au final, le coût de la production télévisuelle, lui, demeure le même : très dispendieux. Les chaînes n'ont alors d'autres choix que de pallier la situation en ajustant à la hausse, parfois de façon drastique, leurs prix de vente.

* À l'exception du plan Lite. ** À l'exception de la base numérique